

Syngenta e Mantova Food&Science Festival, settimo anno consecutivo di partnership

Syngenta Italia, tra i principali player del settore agricolo, sceglie per il 7° anno consecutivo di rinnovare la propria partnership con il **Mantova Food & Science Festival**, manifestazione ritenuta dall'azienda come uno dei punti di riferimento per dibattere e confrontarsi sulle tematiche che s'intrecciano in materia di scienza e cibo, per consentire la diffusione di una cultura scientifica tra i cittadini e per proporre soluzioni concrete ai numerosi e complessi problemi che interessano la realtà di oggi. Il tema attorno a cui si articola questa edizione è "Confini", luogo di incontro tra mondi diversi, e dunque di cambiamento, evoluzione e rivoluzioni. Concetto che Syngenta sceglie di affrontare nelle iniziative portate avanti durante i tre giorni del festival, approfondendo diverse tematiche "di frontiera":

- ❖ **Venerdì 19 maggio, alle ore 14.30, presso Palazzo della Ragione**, l'azienda inaugurerà il Festival con un evento dedicato all'Agricoltura Rigenerativa, per raccontare, assieme alla comunità scientifica e alle Istituzioni, come questo modello promuova la diversificazione delle metodologie, delle coltivazioni e dei siti produttivi e consenta al sistema agricolo quella elasticità e resilienza necessarie di fronte al fabbisogno dei territori. L'appuntamento si inserisce nel programma ideato dall'azienda, Open Science, filone di eventi di confronto su temi scientifici, e vedrà la partecipazione attiva del pubblico, per discutere e confrontarsi su elementi, idee e progetti nell'ambito dell'Agricoltura Rigenerativa.
- ❖ **Sabato 20 maggio, alle ore 17.30, presso il Cortile del Teatro Bibiena**, Syngenta ha deciso di riproporre - dopo il grande successo dello scorso anno - l'imperdibile Happy Science Hour, uno speciale aperitivo che intende coinvolgere il pubblico di Mantova per approfondire in modo "pop" alcuni rilevanti temi legati all'innovazione. I diversi focus, ossia genetica, biologics e suolo, saranno raccontati in un percorso articolato in differenti spazi e che vedrà il coinvolgimento dei diversi protagonisti della ricerca e divulgazione scientifica, per favorire una maggiore partecipazione e dinamicità. Tra i protagonisti di quest'anno ci sarà il prodotto "Yoom", l'innovativo pomodoro sviluppato da Syngenta, e quattro rinomati esponenti della divulgazione scientifica, Deborah Piovan, imprenditrice agricola, Stefano Bertacchi, laureato in Biotecnologie Industriali, ricercatore presso l'Università Bicocca e divulgatore scientifico, Ruggero Rollini, laureato in chimica e comunicatore della scienza, e Marco Martinelli, giovane ricercatore della Scuola Sant'Anna di Pisa e comunicatore scientifico.
- ❖ Infine, come ormai consuetudine, le varietà floreali di **Syngenta Flowers Italia** decoreranno le principali location e le piazze di Mantova durante l'intero weekend.

Syngenta è una delle aziende leader a livello globale totalmente al servizio dell'agricoltura, composta da Syngenta Crop Protection e Syngenta Seeds. La nostra ambizione è di contribuire a nutrire il mondo in modo sicuro prendendoci cura, allo stesso tempo, del Pianeta. Puntiamo a migliorare la sostenibilità, la qualità e la sicurezza dell'agricoltura puntando sull'eccellenza della ricerca scientifica e soluzioni innovative per le colture. Le nostre tecnologie permettono a milioni di agricoltori in tutto il mondo di fare un uso migliore delle limitate risorse agricole. Syngenta Crop Protection e Syngenta Seeds sono parte di Syngenta Group. Con più di 26.000 collaboratori in più di 100 Paesi stiamo lavorando per trasformare il modo in cui ci si prende cura delle colture. Attraverso le partnership, la collaborazione e il Good Growth Plan ci dedichiamo ad accelerare l'innovazione per gli agricoltori e la natura, impegnandoci per un'agricoltura rigenerativa, contribuendo alla sicurezza e alla salute delle persone e stringendo collaborazioni che generino un impatto concreto sull'intero settore. Per maggiori informazioni, visitate www.syngenta.com, www.syngenta.it e www.goodgrowthplan.com. Seguiteci su Twitter all'indirizzo [www.twitter.com/Syngenta](https://twitter.com/Syngenta) e [www.twitter.com/SyngentaItalia](https://twitter.com/SyngentaItalia) e su LinkedIn all'indirizzo www.linkedin.com/company/syngenta