

Parlare di cibo, parlare di scienza: con Domagoj Vrbos un'opportunità di riflessione sulla comunicazione relativa al cibo

2 ottobre. È iniziata in Piazza Leon Battista Alberti la seconda giornata del *Food&Science Festival*, a Mantova e online fino a domani, con *Parlare di cibo, parlare di scienza*, incontro con protagonista **Domagoj Vrbos**, responsabile per le ricerche sociali dell'**EFSA** (Autorità europea per la sicurezza alimentare), collegato da remoto e in dialogo con **Beatrice Mautino**.

Domagoj Vrbos ha illustrato i risultati di alcuni studi condotti dall'EFSA sulla percezione dei consumatori in merito alla **sicurezza alimentare**: iniziando con un sondaggio proposto al pubblico, l'incontro si è da prima focalizzato su quanto i cittadini siano interessati ai temi che riguardano l'alimentazione e quali siano le **principali fonti di informazione** sulle quali questi si basano per le proprie scelte alimentari. Dagli studi di EFSA è emerso che più del 90% degli italiani è interessato o molto interessato al tema e il dato è stato confermato dalle risposte del pubblico presente. Diverso invece l'esito del sondaggio al pubblico rispetto agli studi in merito alle fonti di informazioni: dagli studi risulta infatti che **gli italiani si informano principalmente attraverso la televisione, internet, giornali e riviste**. Agli ultimi posti i social e gli "influencer". Alla perplessità del pubblico per la scarsa considerazione dei social come fonte di informazione, Vrbos ha risposto sottolineando come i sondaggi condotti comprendano diverse fasce d'età, anche quelle meno giovani che fanno tutt'ora grande affidamento sulla televisione.

L'incontro è poi proseguito con la presentazione di alcuni dati sulle **percezioni dei consumatori in merito alla sicurezza alimentare**, con un focus su zuccheri e microplastiche. Ci sono diversi studi che collegano l'eccessivo consumo di zuccheri a malattie quali l'ipertensione e il diabete: gli italiani sono consapevoli sull'esistenza di tali patologie, tuttavia tendono a sottostimare il rischio nel consumo personale di zuccheri. Al contrario, le microplastiche sono temutissime, nonostante non siano presenti studi sufficienti sui rischi alimentari ad esse collegate. **Il rischio reale e il rischio percepito dal consumatore sono infatti spesso alterati**. *"EFSA si sta impegnando molto nel rendere la comunicazione della sicurezza alimentare più chiara ed accessibile, per rendere i cittadini più consapevoli delle proprie scelte alimentari"* - ha dichiarato Vrbos in chiusura dell'incontro.

Il Festival è promosso da **Confagricoltura Mantova**, ideato da **FRAME – Divagazioni scientifiche** e organizzato da **Mantova Agricola**. Si avvale di **Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali**, **Ministero della Transizione Ecologica**, **Regione Lombardia**, **Comune di Mantova**, **Camera di Commercio di Mantova**, **Politecnico di Milano**, **Parco del Mincio**, **Confcommercio Mantova**, **Autorità europea per la sicurezza alimentare**, **Fondazione BPA Poggio Rusco** come partner istituzionali; di **Syngenta**, **Gruppo Tea**, **Esselunga**, **Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano** e **Consorzio Tutela Grana Padano** come main partner; del sostegno di **Fondazione Banca Agricola Mantovana**; di **Unaitalia**, **Istituto Gelato Italiano**, **Purina**, **Gruppo Giancarlo Bianchini & c. S.n.c.** e **Chr. Hansen** come sponsor; di **De Simoni** come sponsor tecnico; di **Sky TG24** e **Rai Radio3** come media partner.



Quinta edizione
Mantova
1-3 ottobre 2021

foodsciencefestival.it
[#foodscience2021](https://twitter.com/foodscience2021)
f t y i

Instagram @foodsciencefestival
YouTube @Food&Science Festival
#FSF2021
#foodscience2021

Ufficio stampa
Ex Libris Comunicazione
Tel. +39 02 45475230
Email: press@mantovafoodscience.it

Elisa Carlone: 334 6533015
Daria Luzi: 371 3311830